

凤泉区市场监督管理局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年，凤泉区市场监管局在区委、区政府的正确领导下，贯彻落实党中央对政府信息公开的部署要求，坚持以人民为中心的发展思想，紧密结合市场监管职责任务，加强组织领导，完善公开机制，提升公开质量。主动公开聚焦政策落地、民生保障等核心领域工作，优化发布流程与内容质量,严格落实法定流程。现将 2025 年信息公开总体情况进行如下总结。

（一）主动公开

聚焦公众关切和核心业务，通过本级政府门户网站、管理平台等渠道，我局主动公开了机关办公地址、办公时间、相关联系方式、负责人姓名、我局内设机构及职能等信息。同时通过凤泉市场监管微信公众号发布 178 篇文章，“厚德凤泉”15 篇，“凤凰上下党旗红”2 篇，区党政信息网 16 篇（其中：公示 8 篇，信息 8 篇），新乡市市场监督管理局官网 3 篇（其中：市局官网 1 篇，行风建设信息 2 篇），新乡日报 1 篇，信用新乡 13 篇。

（二）依申请公开

2025 年收到依申请公开政府信息 0 项。

（三）政府信息管理

严格执行信息发布和信息审查制度，明确审查流程和责任，确保信息及时公开。内容聚焦市场监管职能，以政策通知和重点要求为主，让公众及时了解市场监管领域动态。

（四）政府信息公开平台建设

设置“凤泉市场监管”微信公众号，及时发布市场监管领域的重点工作，优化公开平台主阵地作用，确保公开内容分类清晰、易于查询常态化开展对上级政策方针的宣传、传达和落实，让企业和群众便捷获取合规经营、权益维护的相关指引，增强社会各界对市场监管工作的理解、支持和监督。

（五）监督保障

以制度化建设筑牢工作根基，我局严格按照规定程序，依据“三审三校”手续，推动信息公开工作规范有序、常态长效开展。定期开展信息公开工作自查自纠，及时发现并整改问题，确保工作方向不偏不倚、力度不减。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	7102		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2025 年我局政务信息公开工作有了新发展，但是与上级要求和群众期盼还有一定的差距，具体表现在利用网络平台发布上级政策解读的针对性和通俗性不足。平台协同联动不足，微信公众号平台同步更新存在滞后现象。下一步，市场监管局将重点提升信息发布的质量，提高信息工作人员能力，聚焦需求优化公开内容，认真做好信息公开这项工作。

一是加强公开内容的精准化。针对社会关注的焦点问题，第一时间发布权威解读，确保内容完整、格式统一。二是加强队伍能力建设。通过专题讲座、案例研讨、业务实操等方式，提升工作人员政策把握、答复规范等专业能力，定期开展工作交流研讨。三是充分利用政务新媒体的便捷性。对各公开渠道信息同步更新，优化门户网站检索功能，提升政务新媒体互动服务能力，及时回应群众咨询留言。

六、其他需要报告的事项

2025 年度我单位信息公开无收取信息处理费情况。