

凤泉区市场监督管理局 2024 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2024 年，在区委、区政府的正确领导下，区市场监管局政务公开工作认真贯彻落实省、市、区推进政务公开工作的要求和部署，围绕民主监督、工作透明，有计划、有步骤地开展政务公开工作，有力促进了我局政务公开工作的开展，取得了一定的成效，现将 2024 年我局政务公开工作开展情况总结如下：

（一）主动公开政务信息情况

认真做好政务信息公开内容的日常更新，保证我局公开信息的及时性、准确性，确保符合国家相关文件规定和要求。2024 年，我局主动公开政府信息 392 条，其中凤泉区人民政府网站 21 条，“凤泉市场监管”微信公众号 257 条，“厚德凤泉”微信公众号 11 条，“平安凤泉”微信公众号 46 条，“法治凤泉”微信公众号 1 条，“凤凰山下党旗红”微信公众平台 5 条，“新乡日报”4 条，省委办工作交流等省级平台 2 条，新乡市市场监管局官网 12 条，“信用新乡”平台发布 24 条，区委办工作交流 6 条，凤泉月报 3 条，主要包括日常重点工作检查内容、需要公众了解知晓的政策公告、上级法规宣传信息、重要通报通知等内容。并对区市场监管局的信息公开指南、职能配置和内设机构、领导信息及分工、行政职权运行流程、权责清单目录等在凤泉区人民政府官网进行主动公开。

（二）依申请公开政府信息情况

2024 年收到依申请公开政府信息 0 项。

（三）政府信息管理情况

严格按照规定程序，依据“三审三校”手续，由股室负责人初审、分管领导二审、单位副书记最终审核，提高信息的质量，先审后发提高信息公开的严谨性。

（四）政府信息公开平台建设情况

设置“凤泉市场监管”微信公众平台、凤泉市场监管微信视频号等新媒体公众平台，将食品、药品医疗器械、重要工业产品、特种设备日常监管工作内容做到随时公开，并依托凤泉区人民政府官网、“厚德凤泉”微信公众号等平台进行信息发布。

（五）监督保障情况

定期开展政务公开工作的检查，加强“凤泉市场监管”微信订阅号及各类信息平台发布内容的监督保障,增加工作的透明度和可视化程度，自觉接受来自社会各界的监督。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	7882		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2024 年，本单位政务信息公开工作有了新的进步，但是与更高要求和上级期盼还有差距。主要是对政务公开的认识程度不够，只看做是一项任务型的工作来做，发布的数量和质量不成正比。下一步，我局将在提高信息发布数量的前提下，进一步增加信息内容的质量和水平，提高信息工作者写作水平，认真完善信息公开工作。

（一）加强写作能力培训，在提高写作水平上下功夫。积极参加省级、市级和区级层面组织的信息培训会，提高本单位信息工作者的写作水平，充分认识写作的重要性，积极根据上级要求完成目标性约稿，根据本单位职责总结重点工作进行上报。

（二）贴近新闻生活热点，在走进老百姓生活上下功夫。通过短视频等新形式，绘声绘色的将市场监管领域的日常工作、食品安全抽查检查、12315、12345 投诉举报、消费提示等工作进行宣传，让广大群众看得到、看得懂、看的津津有味。

（三）充分利用网络新媒体的便捷性，发挥新媒体优势、努力构建集微博客户端、抖音平台、微信公众号、视频号等全媒体信息平台，利用好政府部门短视频的优势，让民众更好的了解市场监管部门的政策法规、重点工作开展情况和相关信息情况。

六、其他需要报告的事项

2024 年度我单位信息公开无收取信息处理费情况。